

2007年8月21日

報道関係各位

本ニュースリリースは、8月21日15時00分に東京の農政クラブおよび大阪商工記者会でも配布しております。

～徳島県産の3種類の柑橘果汁仕上げ、新規格の180ml小容量タイプ～

**盛田『柑橘果汁ぼんず』新発売**

ジャパン・フード&リカー・アライアンス株式会社（本社：香川県小豆郡／代表取締役社長：小林武司、以下 JFLA）の事業子会社である盛田株式会社（本社：愛知県名古屋市中区／代表取締役社長：佐藤直記、以下 盛田）の新商品として、柑橘果汁で仕上げた『柑橘果汁ぼんず』が、2007年9月3日（月）より新発売されます。



このたび発売する『柑橘果汁ぼんず』は、醸造酢を一切加えず、徳島県産の3種類の柑橘果汁、「すだち」「ゆず」「ゆこう」のみを使用し、これらの上品な香りと豊かな風味、爽やかな酸味を存分にお楽しみいただける商品です。また、北海道産昆布と自社削りの鰹節を直接加えて仕込むという製法により、だしの味わいが一層引き立つように仕上げました。鍋物料理だけでなく、焼き魚や冷奴などの和食に、あるいはサラダのドレッシング等にも幅広くご利用いただけ、一年を通じて時期を選ばず、毎日のお料理にお役立ていただける和風万能調味料です。

加工酢市場は、2007年の予測ベースで売上高268億円（株富士経済調べ）と、一昨年前2005年対比で約23億円（約9%）増となっており、着実なマーケット伸長が見られます。また一方では、近年、単身家庭や少人数家庭の増加、あるいは家庭内でも「個の好みの尊重」傾向が顕著に見られることから、調味料分野においてもそれに対応した、小容量タイプの商品ニーズが高まりつつあります。

盛田ではこれらの市場環境を踏まえて、従来からご好評をいただいている『柑橘果汁ぼんず』（360ml）に加え、単身や少人数家庭、あるいは個人の好みでぼんずを使いたいと考える方に向けた新規格の小容量商品として本品を開発いたしました。

**【商品概要】**

商 品 名： 柑橘果汁ぼんず  
 容 量： 180ml  
 希望小売価格： 315円（消費税込）  
 発 売 日： 2007年9月3日（月）  
 販 売 先： 全国量販店  
 製 造 元： 盛田株式会社  
 販 売 元： ジャパン・フード&リカー・アライアンス食品販売株式会社

**盛田株式会社について**

寛文5年（1665年）に愛知県・南知多において清酒造りを開始し、創業340年あまりの長い歴史を誇ります。“子乃日松（ねのひまつ）”ブランドをはじめとする「清酒事業」のほか、地域の食文化を象徴する豆みそ・たまり、つゆ・たれ・料理酒・みりんタイプなど、伝統的な醸造技術を生かした「食品事業」を中心に展開しています。  
 <盛田 URL：<http://www.moritakk.com/>>

