

報道関係各位

2007年8月28日

～花茶の香りで季節感あふれるフレーバーティー～
ハイピース『菊華茶（きっかちゃ）』新発売

ジャパン・フード&リカー・アライアンス株式会社（本社：香川県小豆郡ノ代表取締役社長：小林武司、以下 JFLA）の事業子会社で、清涼飲料水メーカーである株式会社ハイピース（本社：福井県丹生郡越前町ノ代表取締役社長：村上公英）の新商品として、菊の花と烏龍茶をブレンドした『菊華茶』が2007年9月3日（月）より全国発売されます。



このたび発売する『菊華茶』は、中国では長寿の象徴であり、また、目の疲労回復や解熱等の効果があるとされて漢方にも用いられる「菊の花」と、すっきりとした味わいが特徴の「鉄観音」の茶葉をブレンドし、越前山系の自然の恵みから生まれる湧水で抽出した、菊の香り豊かなペットボトル飲料です。

現在、ペットボトルの飲料茶市場において、開発競争が沈静化しつつある緑茶系飲料に代わり、紅茶系やブレンド茶タイプが注目を集めており、さらに多種多様なフレーバー紅茶、中国茶などがリーフやティーバッグの形態で発売され、若い女性を中心にこれらが人気商品になりつつあります。こうした背景をもとにハイピースでは、定番の烏龍茶やジャスミン茶を中心として、中国茶分野における今後のさらなるマーケット拡大を見込み、今回、中国茶カテゴリーの商品を開発するに至りました。

また一方で、話題性・季節性のある商品が求められている中、既存商品の『桃烏龍』が「上巳（雛祭り、3月3日）」に合わせて市場に投入したところ、ご好評をいただいていることから、花茶の香りと季節感を意識した本商品も、上巳同様に五節句のひとつで、“菊の節句”とも呼ばれている「重陽節（中国の旧暦で9月9日、今年は新暦で10月30日）」に合わせ、秋という時期での発売となりました。中身だけでなくパッケージにおいても、描かれている女性の服のカラーとして、「重陽節」とゆかりの深い花田色（サファイア・ブルー）を配色しております。

今後ともハイピースでは、越前の自然がもたらす自然の恵みを生かした、季節感あふれる商品を提案してまいります。

【商品概要】

商品名： 菊華茶
 内容量・形態： 350ml ペットボトル
 希望小売価格： 125円（消費税別）
 発売日： 2007年9月3日（月）
 販売先： 全国量販店、コンビニエンスストア

