

2007年7月26日

報道関係各位

**“マルキン醤油”創業100周年記念商品第2弾
マルキン忠勇『特選 丸大豆しょうゆ』地域限定新発売**

ジャパン・フード&リカー・アライアンス株式会社（本社：香川県小豆郡 / 代表取締役社長：小林武司、以下 JFLA）の事業子会社であるマルキン忠勇株式会社（本社：香川県小豆郡 / 代表取締役社長：森 守）の新品として、高品質でありながらもお手頃価格を実現した、こいくち醤油『特選 丸大豆しょうゆ』が、2007年8月9日(木)より首都圏（東京・神奈川・千葉・埼玉）にて、先行発売されます。



マルキン忠勇株式会社

今回先行発売される『特選 丸大豆しょうゆ』は、厳選された丸大豆を原料としてじっくりと熟成させ、丸大豆ならではの旨味を引き出した、まろやかな風味と芳醇な香りが特徴のこいくち醤油です。醤油の旨味尺度とされる全窒素分は、本商品の場合、醤油の表示に関する公正競争規約に定められた“特選”の基準を満たしています。

全窒素分の特選表示基準：1.65 以上、本商品：1.72% ± 0.03

また、本商品はマルキン醤油(*1)創業100周年を記念し、2007年4月より発売した『100周年天然醸造蔵丸金醤油』に続く、記念商品第2弾となっています。

近年、醤油の需要は減少傾向が続いておりますが、丸大豆醤油は好調に推移しており、食卓の定番醤油として一般家庭に浸透しています。そのため、本商品を毎日お使いいただけるよう、“醬の郷”小豆島に100年もの間受け継がれてきた伝統の醸造技術に、最新の技術を融合させ、JAS規格の最上級クラス“JAS 本醸造特級”でありながら、お求めやすい価格を実現いたしました。

さらに、商品ラベルには、店頭と並ぶ豊富な丸大豆醤油商品の中で目を引くように、今までにない大胆な配色を施し、シンプルでインパクトあるデザインを採用しました。

今後も、マルキン忠勇では、創立100周年を記念した、「マルキン醤油」ブランドの様々なしょうゆ・つゆたれ商品を発表していく予定です。

1...1907年創立のマルキン醤油株式会社は、2000年に忠勇株式会社と合併し、マルキン忠勇株式会社が設立

【商品概要】

商品名：	特選 丸大豆しょうゆ
内容量：	1L ペットボトル
価格：	オープン価格
発売日：	2007年8月9日(木)
販売地域：	首都圏（東京・神奈川・千葉・埼玉）先行発売
販売先：	全国量販店
製造元：	マルキン忠勇株式会社
販売元：	ジャパン・フード&リカー・アライアンス食品販売株式会社

