

2007年5月22日

報道関係各位

～日々戦い続ける企業戦士・サラリーマンの健康をサポートする機能性飲料～
JFLA 食販が「もろみ酢ワンショットドリンク」2商品を新発売
マルキンバイオ『部長の活力 クエン酸 500』 / 『課長の元気 クエン酸 300』

ジャパン・フード&リカー・アライアンス株式会社（本社：香川県小豆郡 / 代表取締役社長：小林武司、以下 JFLA）の事業子会社であるジャパン・フード&リカー・アライアンス食品販売株式会社（本社：大阪市西区 / 代表取締役社長：村上清美）の新商品として、マルキンバイオ『部長の活力 クエン酸 500』 / 『課長の元気 クエン酸 300』の2商品が、2007年7月9日（月）より新発売されます。

今回発売を開始する2商品は、沖縄特産・泡盛のもろみを蒸留した後に残る酒粕「かしじゅー」から造られた琉球もろみ酢をベースに造ったフルーツ&ジンジャー味の機能性飲料です。

もろみ酢*には多くのクエン酸*が含まれており、フルーツミックスのすっきりした味味の『部長の活力 クエン酸 500』は 500mg のクエン酸が、そして、ゆずのさわやかな酸味の『課長の元気 クエン酸 300』には 300mg のクエン酸が含まれています。琉球もろみ酢を 10ml 配合した2商品は、エネルギーを作り出す源となるクエン酸を手軽においしくお摂りいただけ、日々忙しく働くサラリーマンの健康をサポートします。

JFLA グループの中核企業であるマルキン忠勇が展開する「琉球もろみ酢」は、発売開始から本年で 10 周年を迎えました。"もろみ酢"は、この 10 年で健康食品の商材としての確固たるポジションを得ました。マーケットとしては、成熟期に入っており、新たな切り口での商品開発が求められています。

そんな中、マルキンバイオは、JFLA グループのシナジーを最大限に活かした商品開発を目指し、30～50 代の働き盛りの男性サラリーマンに向けた商品を今回発売する運びとなりました。これまで"もろみ酢"の購買者層の多くが女性だったことを踏まえ、パッケージデザインやネーミングで、男性サラリーマンに向けた商品であることを明確に表現したクリエイティブを採用いたしました。

【商品概要】

部長の活力 クエン酸 500

商品名： 部長の活力 クエン酸 500
 栄養成分： エネルギー13kcal / たんぱく質 0.3g / 脂質 0.0g / 炭水化物 2.9g /
 (100ml あたり) ナトリウム 22.0mg / クエン酸 500mg

課長の元気 クエン酸 300

商品名： 課長の元気 クエン酸 300
 栄養成分： エネルギー12kcal / たんぱく質 0.3g / 脂質 0.0g / 炭水化物 5.4g /
 (100ml あたり) ナトリウム 3.0mg / クエン酸 300mg

<商品共通>

内容量： 各 100ml ペットボトル
 価格： 各 200 円 (税込)
 発売日： 2007 年 7 月 9 日 (月)
 販売先： コンビニエンスストア・ドラッグストア・全国量販店
 販売元： ジャパン・フード&リカー・アライアンス食品販売株式会社

部長の活力 クエン酸 500



課長の元氣 クエン酸 300

