

2006年8月29日

報道関係各位

英国王室御用達の“名門”シャンパーニュブランド アルカンが輸入する『ボランジェ』の6アイテムが新発売

ジャパン・フード&リカー・アライアンス株式会社（本社：香川県小豆郡 / 代表取締役社長：小林武司、以下 JFLA）の事業子会社である株式会社アルカン（本社：東京都中央区 / 代表取締役社長：野田智彦）が輸入する、フランスの名門シャンパーニュブランド『ボランジェ』の6アイテムが2006年9月1日より発売開始されます。



このたび発売されるシャンパーニュブランド『ボランジェ』は、創設者であるジャック・ボランジェによって1829年に造られその名を冠した名門シャンパーニュ・メゾンです。

生産に必要なブドウの約70%を、シャンパーニュ造りに最良とされるグランクリュとプルミエクリュでおもに構成される160haの自社ブドウ畑から供給しています。また、オーク樽での発酵や、カーヴでの長期に渡る熟成など、伝統的な醸造法によって支えられた製品の品質の高さにより、世界的な名声を確立しており、1884年からは英国王室御用達を拝命する希少なメゾンのひとつとなっています。

現在も、設立当時から変わることなくボランジェ一族によって、生産における厳しい基準が保ち続けられ、1992年には、こうしたメゾンが長年守り続けてきた製法と基準を表す“倫理と品質”を『ボランジェ憲章』として発表しました。継承される伝統によって育まれる、一貫したスタイルとすばらしい品質を誇るシャンパーニュを造り続けています。

【商品概要】

ボランジェ スペシャル・キュヴェ

BOLLINGER Special Cuvée

商品名：	ボランジェ スペシャル・キュヴェ / <i>BOLLINGER Special Cuvée</i>
生産地呼称：	AOC シャンパーニュ
タイプ：	発泡
ヴィンテージ：	-
ブドウ品種：	ピノ・ノワール...60%、シャルドネ...25%、ピノ・ムニエ...15%
容量・入数：	<ハーフ>375ml・12本入り / <レギュラー>750ml・6本入り / <マグナム>1500ml・3本入り / <ジェロポアム>3000ml・1本入り
希望小売価格：	375ml...4,200円 / 750ml...7,350円 / 1500ml...15,750円 / 3000ml...35,700円 (いずれも消費税込み)
特徴：	使用されるブドウの約80%が、グランクリュとプルミエクリュ畑のもので、タンク、またはオーク樽で一次発酵を行い、カーヴで最低でも3年間熟成させます。つねに安定した品質を維持するために、コルク栓をしたマグナムボトルで5~10年間熟成させた、リザーヴワインが5~10%加えられています。

ボランジェ グランダネ

BOLLINGER La Grande Année

商品名：	ボランジェ グランダネ / <i>BOLLINGER La Grande Année</i>
生産地呼称：	AOC シャンパーニュ
タイプ：	発泡
ヴィンテージ：	1997年
ブドウ品種：	ピノ・ノワール...65%、シャルドネ...35%

容量・入数： <レギュラー>750ml・6本入り / <マグナム>1500ml・3本入り /
<ジェロボアム>3000ml・1本入り
希望小売価格： 750ml...15,750円 / 1500ml...33,600円 / 3000ml...69,300円
(いずれも消費税込み)
特徴： グランダネはブドウの当たり年にもみ造られます。ヴィンテージの特性と同時に、
“ ボランジェ・スタイル ” “ テロワールの素晴らしさ ” “ 伝統的製法 ” が感じられる
シャンパーニュです。マルヌ県のグランクリュとブルミエクリュのみをオーク樽で
一次発酵させた後、コルク栓をしてカーヴで最低でも5年間熟成させます。荘厳な
深みと、ヴィンテージによってトーンの異なるリッチで複雑な凝縮感あるアロマが
あります。

ボランジェ グランダネ・ロゼ

BOLLINGER La Grande Année Rosé

商品名： ボランジェ グランダネ・ロゼ / *BOLLINGER La Grande Année Rosé*
生産地呼称： AOC シャンパーニュ
タイプ： 発泡
ヴィンテージ： 1999年
ブドウ品種： ピノ・ノワール...65%、シャルドネ...35%
容量・入数： <レギュラー>750ml・6本入り
希望小売価格： 26,250円(消費税込み)
特徴： グランダネ・ロゼはグランダネのアッサンブラージュに、8~10%の赤ワイン
“ コート・オーザンファン ” を加えて造られています。これが加えられることで、
コクやまろみ、果実味が生まれます。

ボランジェ アール・ディー

BOLLINGER R.D.

商品名： ボランジェ アール・ディー / *BOLLINGER R.D.*
生産地呼称： AOC シャンパーニュ
タイプ： 発泡
ヴィンテージ： 1996年
ブドウ品種： ピノ・ノワール...65%、シャルドネ...35%
容量・入数： <レギュラー>750ml・3本入り / <マグナム>1500ml・3本入り
希望小売価格： 750ml...31,500円 / 1500ml...65,100円(いずれも消費税込み)
特徴： “ R.D. ” は、「*Récemment Dégorgé*(レサマン・デゴルジェ)」の略で、「最近デゴルジ
ュマン*された」という意味です。この卓越したシャンパーニュは、グランダネの
アッサンブラージュをベースにしていますが、カーヴでの熟成期間がより長いため
(最低でも8年間) 複雑なアロマが発展します。デゴルジュマンの日付は裏ラベル
に記載されており、本商品はデゴルジュマンされたばかりであるため、見事なフレ
ッシュ感があります。ドザージュ(糖分添加)は3~4g/Lのみです。
*デゴルジュマンとは、ボトルのコルク栓口あたりに集まった澱を取り除くこと。

ボランジェ ヴィエイユ・ヴィーニュ・フランセーズ

BOLLINGER Vieilles Vignes Françaises

商品名： ボランジェ ヴィエイユ・ヴィーニュ・フランセーズ
/ *BOLLINGER Vieilles Vignes Françaises*
生産地呼称： AOC シャンパーニュ
タイプ： 発泡
ヴィンテージ： 1998年
ブドウ品種： ピノ・ノワール...100%
容量・入数： <レギュラー>750ml・3本入り
希望小売価格： 105,000円(消費税込み)
特徴： ボランジェは、アイに奇跡的にフィロキサラの難を逃れた「ショード・テール」と

「クロ・サン・ジャック」という小さな区画2つを所有しています。これらの畑は、「フランシュ・ド・ピエ」つまり接木を行っていないブドウ樹が植えられており、手作業で耕作は行われます。ピノ・ノワール100%から造られ、オークの古樽で醸造が行われるなど、シャンパーニュの伝統が見事に生きています。

ボランジェ コート・オーザンファン
BOLLINGER La Côte aux Enfants

商品名： ボランジェ コート・オーザンファン / *BOLLINGER La Côte aux Enfants*
 生産地呼称： AOC コトール・シャンブノワ
 タイプ： 赤
 ヴィンテージ： 1999 年
 ブドウ品種： ピノ・ノワール...100%
 容量・入数： <レギュラー>750ml・3本入り
 希望小売価格： 13,650 円（消費税込み）
 特徴： コート・オーザンファンはアンリ 4 世の食卓に供されたシャンパーニュのグランヴァンの流れを汲むワインで、当たり年に少量のみ造られます。“コート・オーザンファン”と呼ばれる、アイの中心部に位置する畑のピノ・ノワールのみを使い、オークの古樽での発酵と熟成をへて、瓶詰めされます。

<ボランジェ商品取扱いについて>

輸入元：株式会社アルカン
 販売元：ジャパン・フード&リカー・アライアンス酒類販売株式会社

株式会社アルカンについて

株式会社アルカンは1980年の創業以来、約25年余りにわたって、フランス料理等の食材をヨーロッパより輸入し、全国の有名ホテル・レストラン等へ供給する専門商社としてスタートしました。この分野では草分け的存在とされており、現在の取扱商品は、ホテル・レストラン向け業務用食材のみならず、製菓用材料、百貨店・スペシャリティストア向けのグロッサリー食品や、ワインなどの酒類等、多彩な商品群となっています。

ジャパン・フード&リカー・アライアンスグループ（JFLA グループ）について

JFLA グループは、純粋持株会社である「ジャパン・フード&リカー・アライアンス株式会社」のもと、食品・酒類製造メーカーである「マルキン忠勇株式会社」「盛田株式会社」「株式会社ハイピース」、高級食材・酒類輸入商社「株式会社アルカン」、水産食材加工・販売「株式会社イメックス」、外食事業体「モリタフードサービス株式会社」、グループ研究機関「マルキンバイオ株式会社」、また、本年7月より営業を開始した、グループ事業会社の営業部門が集約し、グループ商品（食品ならびに酒類）を専門に販売する「ジャパン・フード&リカー・アライアンス食品販売株式会社」ならびに「ジャパン・フード&リカー・アライアンス酒類販売株式会社」など15社の事業子会社にて形成される食品関連企業グループです。JFLA グループは、風土に根ざした伝統的な食文化を継承しながら、ますます多様化するお客様のニーズに応える商品をお届けすることで、健康で豊かな食生活に貢献してまいります。

<JFLA サイト URL : <http://www.j-fla.com/>>

.....

<読者からのお問合せ先>

ジャパン・フード&リカー・アライアンス酒類販売株式会社
 アルカン事業部
 tel : 03-3664-6591

<報道機関のお問合せ先>

ジャパン・フード&リカー・アライアンス株式会社
 管理・企画本部 広報・IR部 菅谷しのぶ
 tel:03-5614-6671 fax:03-3660-1421
 e-mail:s.sugaya@j-fla.com



ジャパン・フード&リカー・アライアンス株式会社
本社 〒761-4498 香川県小豆郡小豆島町苗羽甲1850番地
大阪本社 〒550-0003 大阪府大阪市西区京町堀1丁目8番33号
東京本社 〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目5番6号
www.j-fla.com

Japan Food & Liquor Alliance Inc
Headquarters 1850 Koh Nouma Shodoshima-cho Shozu-gun
Kagawa Japan 761-4498
Osaka Office 1-8-33 Kyomachibori Nishi-ku
Osaka Japan 550-0003
Tokyo Office 1-5-6 Nihonbashi kakigara-cho Chuo-ku
Tokyo Japan 103-0014
www.j-fla.com