

報道関係各位

最優秀賞受賞の方には、ご自身のお料理をプロのカメラマンが撮りおろしてまとめた、
“あなたの”オリジナル・レシピブックをお作りします。

『ミッシェル・リンチによく合うお料理&フォトコンテスト』

ジャパン・フード&リカー・アライアンス株式会社（本社：香川県小豆郡 / 代表取締役社長：小林武司、以下 JFLA）の事業子会社で、JFLA グループの酒類商品を販売するジャパン・フード&リカー・アライアンス酒類販売株式会社（本社：東京都中央区 / 代表取締役社長：小宮敏行）は、同社が販売するフランス・ボルドーのワイン「ミッシェル・リンチ」をテーマに、同商品に合うお料理のレシピならびに写真のコンテストを実施し、本日 2006 年 8 月 11 日より 10 月 31 日までの間で募集を行います。

『ミッシェル・リンチによく合うお料理&フォトコンテスト』は、JFLA グループのメンバー企業であり、食品ならびに酒類の輸入専門商社である株式会社アルカンが、フランス・ボルドーより輸入する「ミッシェル・リンチ・ルージュ」（赤ワイン）あるいは、「ミッシェル・リンチ・ブラン」（白ワイン）とよく合うオリジナルのお料理レシピを一般消費者の方を対象として募集します。「ミッシェル・リンチ」は、スーパーセカンドとして高い評価を受けている、ボルドー・ポイヤックの「シャトー・ランシュ・バージュ」のオーナーである、ジャン・ミッシェル・カーズ氏の手によって造られており、ボルドーのすばらしいテロワールの豊かさと多様性を反映したハイクオリティなワインブランドです。

本コンテストは、レシピにご応募いただくお料理の写真が審査対象となります。レシピの内容について、ワインとの相性やオリジナリティ、ユニークさなどを基準に料理研究家の方に審査いただきます。また、あわせて応募写真の“写真としてのクオリティ”をプロのカメラマンの方に審査いただきます。

審査の方法ですが、まずは前述の通り、料理研究家によるレシピ審査と、プロのカメラマンによる写真審査を行い、応募レシピより 10 点（赤ワイン用レシピ 5 点、白ワイン用レシピ 5 点の合計 10 点）を選出します。続く最終審査につきましては、書類審査通過レシピに基づいて実際に料理研究家の方にお料理を作っていただき、フランスのミッシェル・リンチの醸造元より審査員を迎えてワインとの相性などを審査し、最終的には最優秀賞を 1 作品と、赤ワイン賞・白ワイン賞をそれぞれ 1 作品ずつ選出します。

最優秀賞の方には、ご自身のお料理レシピ数点をまとめた、オリジナル・レシピブックを製作して贈呈します（10 冊）。こちらの製作に必要となる写真は、プロのカメラマンが撮りおろします。併せて、「ミッシェル・リンチ」赤・白ワインセットやオリジナル・ワイングッズもプレゼントします。また最優秀賞以外に、赤ワイン、白ワインそれぞれに合うベストレシピを 1 つずつ選出し、「ミッシェル・リンチ」赤・白ワインセットとオリジナル・ワイングッズを、また、それ以外で最終審査に残られた 7 作品の方々にもオリジナル・ワイングッズをさし上げます。

ワインがお好きな方、お料理が得意な方、写真撮影が趣味の方など、皆さまからのご応募を心よりお待ちしております。本コンテストに関しまして詳細は下記 URL をご覧ください。

< 上記のコンテスト詳細： <http://www.arcane-jp.com/contest/index.html> >

なお、本コンテストは、フランス食品振興会が開催する「ボルドー・キャンペーン」の一環として行われます。

【募集概要】

コンテスト名	ミッシェル・リンチによく合うお料理&フォトコンテスト
テーマ	「ミッシェル・リンチ・ルージュ」(赤ワイン)あるいは、「ミッシェル・リンチ・ブラン」(白ワイン)によく合うお料理
応募受付期間	2006年8月11日(金)~2006年10月31日(火)(当日消印有効)
審査日程ならびに結果発表方法	2006年11月中旬:書類審査通過作品発表 12月中旬:最終審査結果発表 結果に関しましては、アルカンのWebサイト上にて発表します。 また、入賞者へは郵送もしくは電話にてご連絡いたします。
応募について	<p>下記必要事項を添えて、応募するお料理の写真を同封し、郵送にてご応募ください。なお、写真に関しましては、必ずプリント(サイズ:ご自宅でプリントの場合はB5かA4の用紙に大きく画像をプリントしたもの、カメラショップでプリントの場合はキャビネサイズ以上)したものをお送りください。画像データですとご応募が無効となります。</p> <p style="text-align: center;">< 応募必要事項 ></p> <p>ご応募お料理名 『ルージュ用(赤)レシピ』か、『ブラン用(白)レシピ』かを明記 ご応募お料理のPRポイント レシピ(2人分の材料・手順) ご応募者の詳細(お名前・年齢・職業・住所・電話番号) 写真撮影者のお名前・応募者との関係(写真撮影者はご本人でも、それ以外の方でも結構です。ただし、ご応募対象者はレシピ開発をした方とさせていただきます。) ご応募されるレシピは公には未発表(他の料理コンテストあるいは飲食店のメニュー等になっていない)であるものとします。</p> <p>おひとり様何点でもご応募が可能です。ただし、応募書類は必ず1点ずつ分けて下さい。プロの料理人の方は対象外となります。また、ワインがテーマとなるため<u>20歳未満の方のご応募はできません。</u> ご応募書類は、お写真を含めて返却いたしませんのであらかじめご了承ください。</p> <p style="text-align: center;">< 応募書類郵送先ならびにこの件に関するお問合せ先 ></p> <p>〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町1-5-6 盛田ビルディング2F ジャパン・フード&リカー・アライアンス酒類販売株式会社 アルカン事業部 「ミッシェル・リンチによく合うお料理&フォトコンテスト」係 Tel: 03-3664-6591 (土・日・祝以外、10:00~17:00)</p>
賞品について	<p>最優秀賞: 1名様</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受賞者ご自身のお料理レシピをまとめたレシピブック(カバー付き)10冊(プロのカメラマンによる料理撮影を行いオリジナルデザインにて制作します。) ・撮影は最優秀賞作品受賞者のご自宅で行います。また、撮影時のお料理にかかる材料費につきましては、受賞者のご負担とさせていただきます。 ・「ミッシェル・リンチ」赤・白ワインセット(12本入り) ・ミッシェル・リンチ オリジナル・ワイングッズ <p>赤ワイン賞/白ワイン賞: 各1名様</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ミッシェル・リンチ」赤・白ワインセット(12本入り) ・ミッシェル・リンチ オリジナル・ワイングッズ <p>上記以外、最終審査に残った7名様</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ミッシェル・リンチ オリジナル・ワイングッズ

【コンテスト対象商品概要】

商品名:	ミッシェル・リンチ・ルージュ(赤ワイン) ミッシェル・リンチ・ブラン(白ワイン)
内容量:	375ml / 750ml
小売希望価格:	375ml...1,050円 / 750ml...1,792円 (税込み)
輸入元:	株式会社アルカン
販売元:	ジャパン・フード&リカー・アライアンス酒類販売株式会社

ジャパン・フード&リカー・アライアンスグループ (JFLA グループ) について

JFLA グループは、純粋持株会社である「ジャパン・フード&リカー・アライアンス株式会社」のもと、食品・酒類製造メーカーである「マルキン忠勇株式会社」「盛田株式会社」「株式会社ハイピース」、高級食材・酒類輸入商社「株式会社アルカン」、水産食材加工・販売「株式会社イメックス」、外食事業体「モリタフードサービス株式会社」、グループ研究機関「マルキンバイオ株式会社」、また、本年7月より営業を開始した、グループ事業会社の営業部門が集約し、グループ商品（食品ならびに酒類）を専門に販売する「ジャパン・フード&リカー・アライアンス食品販売株式会社」ならびに「ジャパン・フード&リカー・アライアンス酒類販売株式会社」など15社の事業子会社にて形成される食品関連企業グループです。JFLA グループは、風土に根ざした伝統的な食文化を継承しながら、ますます多様化するお客様のニーズに応える商品をお届けすることで、健康で豊かな食生活に貢献してまいります。

<JFLA サイト URL : <http://www.j-fla.com/>>

.....

< 読者からのお問合せ先 >

ジャパン・フード&リカー・アライアンス酒類販売株式会社 アルカン事業部
「ミッシェル・リンチによく合うお料理&フォトコンテスト」事務局
Tel : 03-3664-6591 (土・日・祝以外、10:00~17:00)

< 報道機関のお問合せ先 >

ジャパン・フード&リカー・アライアンス株式会社
管理・企画本部 広報・IR部 菅谷しのぶ
tel:03-5614-6671 fax:03-3660-1421 e-mail:s.sugaya@j-fla.com