



■ ■ ■ *N e w s R e l e a s e* ■ ■ ■

2005年8月9日

報道関係各位

**高級食材&ワイン輸入の専門商社のアルカンが
日本市場向けの独自ブランド商品を国内で開発・販売**

マルキン忠勇株式会社の事業子会社で、輸入食品ならびにワインの専門商社である株式会社アルカン（本社：東京都中央区／代表取締役社長：亀井一豊）は、年内に日本市場向けの独自ブランド商品を国内にて開発し、3 カテゴリーの商品群を業務用ならびに小売用として、年末から来年にかけて順次販売を開始します。アルカンが日本国内においてオリジナル商品を開発するのは初めてのこととなります。

今回開発するのは、①輸入材料を使用し、独自のレシピで開発した高級タイプのソースとドレッシング、②ホテル・レストラン向けにオーダーメイドで開発するプリクック（加熱調理済み）商品、③輸入品の製菓材料やスパイスなど業務用途商品を一般消費者向けに小分けパックした商品（リパック商品）の3 カテゴリーです。全ての商品にアルカンが輸入している高品質の素材を使用し、特にソースやドレッシング類については、国産品でありながら高級輸入品のようなプレミアム感を付与した商品として開発します。

アルカンは、本年2月に業務活動と組織運営の協力強化を目的にマルキン忠勇と業務提携し、8月1日付で同社の完全子会社となりました。このたびの新商品開発は、両社の業務提携後のシナジーの第一弾として実現するもので、アルカンが長年培った高級輸入食材に関するノウハウを生かし、マルキン忠勇グループの生産設備を活用することで開発を進めます。また、アルカンは輸入商社としての事業展開にメーカー的の事業が加わることにより、利益率のアップを目指します。

販売スケジュールは、まず今年12月をめぐりに小売ルート向けのリパック商品を発売し、2006年3月までに順次他の2カテゴリーの商品を発売します。販売目標は2005年度で約2億円を予定し、2006年度にはさらなる商品ラインナップの拡大を図り、約10億円の売上を目指します。

◆アルカンオリジナルブランド概要

①独自開発によるソース、ドレッシング商品<小売ならびに業務向け>

ソースやドレッシングの原料となるものをすべてヨーロッパなど海外より輸入し、独自にレシピを開発して、マルキン忠勇の生産拠点において製造予定。国産品ながら高級輸入品のようなプレミアム感を付与した商品。2006年3月までに発売予定。

②ホテル・レストラン向け 個別レシピによるプリクック商品<業務向け>

ホテル・レストランのバンケット等に、ニーズにあった料理をプリクック（加熱調理済み）の状態で商品として供給。顧客ごとのレシピに従ったオーダーメイドでの開発を行うため、顧客であるホテル・レストランは店の味をそのままに、調理を効率化することが可能。2006年3月までに発売予定。

③プロ仕様の製菓材料やスパイスの小売向け少量リパック商品<小売向け>

業務用に輸入している製菓材料やスパイスなど、一般消費者にはなかなか手に入りにくい本格的なプロ用途の食材を、少量ずつリパックして一般消費者向けとして百貨店ならびにスペシャリティストア等にて販売。本年12月をめぐりに発売予定。

◆株式会社アルカンについて

株式会社アルカンは1980年の創業以来、約25年余りにわたって、フランス料理等の食材をヨーロッパより輸入し、全国の有名ホテル・レストラン等へ供給する専門商社です。この分野では草分け的存在とされ、現在では業務用食材分野のみならず、チャネルとして食品卸売業や百貨店・スペシャリティストアへの食品ならびにワインの販売も手がけています。

2005年2月に、マルキン忠勇株式会社と業務活動と組織運営の強化を目的に業務提携し、8月に同社の完全子会社となりました。

.....

この件に関する報道機関のお問い合わせ

マルキン忠勇株式会社
戦略企画本部 グループ広報・IR部 菅谷
tel : 03-5614-6671 / fax : 03-3660-1421
e-mail : shinobu.sugaya@marukin-chuyu.com